



# SPASER

Schéma de Promotion des  
Achats publics Socialement et  
Écologiquement Responsables

Juillet 2025

# Édito



**Implanté depuis plus de 50 ans au cœur du Grand Sud-Ouest, le Groupe Soïkos et ses entités, Mésolia et le Toit Girondin, se consacrent à la mise en œuvre des politiques locales de l'habitat.**

Notre alliance avec le Groupe Arcade-VYV

(4<sup>ème</sup> acteur du logement social français) et notre modèle coopératif nous permettent de développer une large palette de solutions d'habitat qui améliorent la vie des habitants de nos territoires : logement social et spécifique, accession sociale à la propriété, aménagement, construction, plateforme de services...

Par-delà leur diversité, nos modalités d'intervention témoignent d'une ambition, devenue notre raison d'être : contribuer aux côtés des collectivités et de tous nos partenaires à la construction de territoires protecteurs des milieux habités et des individus. Dans cette quête de résilience quotidienne, chaque geste compte, et, en premier lieu, nos achats.

La création de notre **Schéma de Promotion des Achats publics Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER)** représente donc une nouvelle avancée sur notre chemin vers la transition écologique et solidaire.

Cette création s'inscrit pleinement dans la politique RSE de notre Groupe et en illustre parfaitement la plupart des orientations : être un acteur responsable et engagé dans notre contribution à l'aménagement durable du territoire ; développer notre modèle d'attention vis-à-vis de nos partenaires ; consolider notre positionnement d'acteur des coopérations sur les territoires... Chacun de ces engagements, formalisés dans **Évolutions 2026**, notre Projet d'Entreprise, trouve désormais de nouvelles déclinaisons et un nouveau cadre de référence grâce au SPASER.

Le Groupe Soïkos s'engage donc à ce que tous ses marchés intègrent, dès la définition de ses besoins, des clauses et critères prenant en compte les impératifs écologiques et sociaux.

Notre groupe réaffirme ainsi l'une des composantes de son ADN : un engagement volontaire et profond en faveur d'un développement local durable et de l'Économie Sociale et Solidaire.

**Emmanuel PICARD**

*Directeur général  
du Groupe Soïkos  
et de Mésolia*

# Préambule

Le Schéma de Promotion des Achats publics Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) détermine les objectifs de politique d'achat comportant des éléments à caractère social visant à concourir à l'intégration sociale et professionnelle de travailleurs handicapés ou défavorisés et des éléments à caractère écologique ainsi que les modalités de mise en œuvre et de suivi annuel de ces objectifs. Ce schéma contribue également à la promotion d'une économie circulaire. Au-delà du respect des évolutions réglementaires récentes, le SPASER doit répondre à des évolutions à venir telle que la directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD) et à intégrer ces sujets dans ses processus.

La commande publique est devenue un outil indispensable dans la mise en œuvre des politiques publiques, s'inscrivant dans la transition écologique et solidaire. En effet, en tenant compte des impacts sociaux et écologiques qu'elle génère la commande publique peut favoriser une économie plus sociale et plus responsable. Dans ce contexte de mutation, le Groupe Soïkos a un rôle fondamental à jouer en faisant évoluer ses pratiques professionnelles mais également ses prestataires vers des prestations et des produits plus vertueux, durables, éthiques et performants tout en préservant l'accès des marchés publics à tous et en garantissant une gestion économique pérenne. Le groupe doit veiller à mettre en œuvre des pratiques d'achats responsables sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement et à construire des relations mutuellement bénéfiques avec ses fournisseurs et sous-traitants.

La prise en compte de considérations environnementales et sociales dans les marchés du Groupe Soïkos, lorsque l'objet de ces derniers le permettent, n'est pas nouvelle.

La mise en place d'un SPASER va permettre non seulement de poursuivre les démarches d'ores et déjà engagées mais aussi et surtout renforcer les engagements pris en matérialisant des objectifs pour les années à venir vers un achat public durable, éthique et local.

Depuis 2022 la démarche RSE est structurée autour du réseau des ambassadeurs RSE et intègre 17 des 19 objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

Ce SPASER permet de décliner 9 objectifs prioritaires en matière d'achats responsables.



Le SPASER est donc un outil de référence qui devra servir de guide au service achats comme aux services prescripteurs, mais également être partagé entre autres aux entreprises, aux parties prenantes externes et aux acteurs de l'économie sociale et solidaire. Les indicateurs de suivis seront publiés conformément aux dispositions du Code de la commande publique.

## Le SPASER du Groupe Soïkos se décline

sous la forme de **5 axes décomposés de la façon suivante :**

-  **AXE 1** Réduire l'impact carbone de nos achats
-  **AXE 2** Réduire l'impact environnemental de notre fonctionnement interne
-  **AXE 3** Promouvoir par nos achats l'économie sociale et solidaire et l'insertion par l'emploi
-  **AXE 4** Participer par nos achats au développement économique local
-  **AXE 5** Favoriser la santé comme état de complet bien-être physique, mental et social



## AXE 1

# Réduire l'impact carbone de nos achats

La réduction des impacts carbone des achats est cruciale pour un bailleur social, car elle contribue à diminuer l'empreinte écologique globale du secteur. En choisissant des matériaux écoresponsables et en favorisant une approche en cycle de vie, l'entreprise peut réduire significativement les émissions de CO<sub>2</sub>.

1.1

## MENER UNE POLITIQUE D'ACHAT FAVORISANT L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE RESPECTUEUSE DES RESSOURCES NATURELLES

### ACTIONS

**Développer le recours** aux matériaux biosourcés

**Développer le recours au réemploi** : favoriser l'économie circulaire, caractériser le gisement de produits recyclés, reconditionnés et réutilisés

**Développer une approche** en cycle de vie et en coût global

**Prévenir la production des déchets**, assurer leur gestion et leur recyclage

### INDICATEURS

**Nombre de projets** intégrant des matériaux biosourcés

**Nombre de projets** intégrant des matériaux issus du réemploi

**Nombre de projets** intégrant une approche en cycle de vie et en coût global

**Nombre de projets** ayant fait l'objet d'un diagnostic ressources

OBJECTIFS



1.2

## INITIER UNE POLITIQUE D'ACHAT QUI LUTTE CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ACTIONS

**Favoriser le recours** aux énergies renouvelables en construction neuve et en réhabilitation

**S'adapter au dérèglement climatique** : confort d'été des logements, création micro-forêt...

**Développer nos approvisionnements** de bois, papier et carton issus de forêts gérées durablement et/ou de filière de recyclage

### INDICATEURS

**Nombre de projets** intégrant des énergies renouvelables ou des changements de vecteurs, raccordement RCU

**Nombre d'actions** réalisées

**Nombre de marchés** ou commandes passés





## AXE 2

# Réduire l'impact environnemental de notre fonctionnement interne

Réduire l'impact environnemental du fonctionnement interne d'une entreprise est essentiel pour promouvoir la durabilité. Cela inclut l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'adoption de pratiques écoresponsables mais également les préoccupations en termes de biodiversité. Ces efforts peuvent augmenter la satisfaction et la motivation des employés, contribuant à un environnement de travail plus sain et éthique.

### 2.1

## FAVORISER LES MOYENS DE DÉPLACEMENT À FAIBLE IMPACT

### ACTIONS

**Poursuivre et accélérer le verdissement** de la flotte de véhicules

**Sensibiliser et accompagner les salariés** en analysant les données d'écoconduites des véhicules

### INDICATEURS

**Pourcentage de la flotte** composée de véhicules électriques et hybrides

**Nombre d'actions** de sensibilisation liées au rapport d'écoconduite

OBJECTIFS

### 2.2

## FAVORISER LES PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, LOCALE ET DE SAISON

### ACTION

**Intégrer le critère d'alimentation durable** dans les marchés et commandes de prestations de traiteurs

### INDICATEUR

**Pourcentage d'évènements** réalisés avec ce type de prestataire

### 2.3

## FAVORISER LE RECOURS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES

### ACTION

**Favoriser l'approvisionnement** en énergies renouvelables de nos bureaux

### INDICATEUR

**Pourcentage d'énergies renouvelables** consommées



## 2.4

## MESURER ET PRENDRE EN COMPTE LA BIODIVERSITÉ DANS LES MARCHÉS

## ACTION

## INDICATEUR



**Tendre vers la majorité des marchés d'espaces verts** intégrant des dispositions relatives à la préservation et la restauration de la biodiversité, à l'adaptation au dérèglement climatique et à la lutte contre les espèces invasives

**Pourcentage de marchés** intégrant la clause

## 2.5

## DÉMATÉRIALISER LES ACHATS ET LES ÉCHANGES

## ACTION

## INDICATEUR



**Utiliser des outils** permettant la dématérialisation contractuelle et la réduction des impressions

**Pourcentage des marchés** signés électroniquement



## AXE 3

# Promouvoir par nos achats l'économie sociale et solidaire et l'insertion par l'emploi

Promouvoir l'économie sociale et solidaire par des achats responsables permet à une entreprise de soutenir des initiatives locales et éthiques. En collaborant avec des fournisseurs engagés dans l'insertion par l'emploi de publics en difficultés, notre entreprise contribue à la réduction du chômage et à l'inclusion sociale. Les achats responsables peuvent aussi favoriser l'innovation sociale et la création de nouvelles opportunités économiques.

### 3.1

## SOUTENIR L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

### ACTIONS

**Dimensionner des consultations** pour que ces entreprises accèdent à nos contrats (allotissement, marchés réservés) en ayant identifié les marchés à fort potentiel en matière de soutien à l'économie sociale et solidaire

**Former les acheteurs** aux spécificités des entités de l'économie sociale et solidaire dans les marchés et la sélection des offres

### INDICATEURS

**Nombre de marchés** réservés

**Nombre d'ESS** ayant obtenu un lot

**Nombre d'actions** de sensibilisation dans l'année (visites d'ESS, réunions sensibilisation...)

OBJECTIFS



### 3.2

## DIVERSIFIER ET ÉLARGIR LES DISPOSITIFS DE CLAUSES SOCIALES D'INSERTION

### ACTIONS

**Généraliser les clauses d'insertion** dans les opérations de travaux d'envergure et les développer dans d'autres types de marchés, y compris marchés de prestations de services

**Favoriser la transversalité en interne** afin de rapprocher les acheteurs des experts en insertion par l'activité économique et les sensibiliser à l'IAE

### INDICATEURS

**Pourcentage de marchés** par nature incluant une clause d'insertion

**Nombre annuel d'heures** d'insertion réalisées

**Nombre de réunions** de sensibilisation dans l'année ou nombre de personnes formées



### 3.3

## RENFORCER LA PRISE EN COMPTE DU HANDICAP DANS LES MARCHÉS

### ACTIONS

**Initier le recours aux entreprises adaptées** (EA) et aux établissements et services d'aide par le travail (ESAT)

**Former les acheteurs** aux spécificités des opérateurs économiques qui emploient des travailleurs en situation de handicap

### INDICATEURS

**Pourcentage des marchés** réservés aux EA et aux ESAT

**Nombre de formations** et de collaborateurs formés





## AXE 4

# Participer par nos achats au développement économique local

Participer au développement économique local par ses achats permet à une entreprise de renforcer le tissu économique de sa région. En privilégiant les fournisseurs locaux, elle soutient la création d'emplois et stimule l'économie locale. Cette démarche favorise également la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport, contribuant ainsi à la durabilité environnementale. De plus, elle permet à l'entreprise de tisser des relations de proximité et de confiance avec ses partenaires locaux.

### 4.1

## PROMOUVOIR ET ÉTABLIR UNE CARTOGRAPHIE DES ACHATS

OBJECTIFS

### ACTIONS

**Faciliter l'accès** des très petites entreprises (TPE) et moyennes entreprises (PME) locales à la commande publique

**Maintenir une relation équilibrée** avec ses fournisseurs

### INDICATEURS

**Pourcentage de marchés allotis** - Extraction des données entreprises candidats : type de société par zone géographique

**Pourcentage des achats payés** dans les délais prévus

### 4.2

## DÉVELOPPER LES STRATÉGIES DE GROUPEMENT DE COMMANDES AU SEIN DU GROUPE SOIKOS ET DE SES MANDATS DE GESTION

### ACTION

**Poursuivre le développement** des partenariats avec les bailleurs

### INDICATEUR

**Pourcentage de marchés** passés sous forme de Groupement

### 4.3

## AMPLIFIER NOTRE RÉSEAU ÉCONOMIQUE SUR NOS TERRITOIRES

### ACTION

**Développement du sourcing** d'acteurs locaux sur le territoire

### INDICATEURS

**Intégration** d'un outil

**Pourcentage** d'utilisation



## AXE 5

# Favoriser la santé comme état de complet bien-être physique, mental et social

En choisissant des produits écoresponsables et sûrs, nous réduisons l'exposition à des substances nocives, améliorant ainsi la santé physique. En incitant les prestataires à l'exemplarité en matière de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité des chances, notre groupe contribue à des conditions de travail justes et inclusives. Cette démarche améliore la qualité de vie au travail, augmentant la motivation et la productivité des employés.

### 5.1

## LUTTER CONTRE TOUTE FORME DE DISCRIMINATION

### ACTIONS

**Prévoir dans nos documents contractuels** (marchés, baux, règlements, ...) des clauses imposant une attitude non discriminatoire vis à vis des locataires, des collaborateurs du Groupe Soïkos et de tout autre intervenant, quels que soient leur sexe, leur origine, leur religion, leur orientation sexuelle...

**Ne laisser passer aucun comportement discriminatoire** de la part de nos prestataires ou de nos locataires

### INDICATEURS

**Nombre de marchés** intégrant cette clause

**Nombre de signalements** ayant fait l'objet d'une réaction du Groupe Soïkos (courrier, sanction pour les entreprises)

OBJECTIFS ©

### 5.2

## PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES

### ACTIONS

**Favoriser l'équilibre vie professionnelle / vie privée** en prévoyant dans les marchés des prestataires de ménage des interventions sur des heures normales en journée, sans césure pour le personnel

**Favoriser l'équilibre vie professionnelle / vie privée** en évaluant les besoins avant d'imposer une disponibilité en horaires décalées à nos prestataires

**Insérer une clause générale** sur l'importance de l'égalité homme/femme dans nos marchés

### INDICATEURS

**Nombre de marchés** intégrant cette clause

**Nombre de prestataires** en horaires décalés sans justification de continuité de service

**Pourcentage de marchés** intégrant cette clause





## 5.3

## FAVORISER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

## ACTIONS

⊙ **Maintenir un haut niveau de qualité** des Équipements de Protection Individuelle de nos collaborateurs

**Maintenir la politique d'adaptation** des postes de travail par l'intervention d'ergothérapeute et l'achat d'équipements spécifiques en fonction des besoins

## INDICATEURS

**Pourcentage de salariés satisfaits** par les Équipements de Protection Individuelle (EPI)

**Nombre de postes de travail** ayant eu une adaptation / nombre de demandes exprimées par la médecine du travail

## 5.4

## LIMITER LES POLLUTIONS ET LES NUISANCES POUR TOUS

## ACTIONS

⊙ **Privilégier l'achat de produits écolabellisés** au détriment des produits polluants

**Assurer l'application de la Charte Chantier** à faible impact environnemental

## INDICATEURS

**Nombre d'achats** intégrant une clause spécifique

**Nombre d'actions** correctives mises en œuvre





16-20 rue Henri Expert  
33082 Bordeaux Cedex

[contact@groupesoikos.fr](mailto:contact@groupesoikos.fr)

[www.groupesoikos.fr](http://www.groupesoikos.fr)

Création : compositif / © Images : Groupe Soikos, Adobe Stock.

