

Le Groupe TG devient le Groupe Soikos et fait évoluer son offre au service de son objectif majeur :

## Accompagner les mutations de l'habitat dans le grand Sud-Ouest

Le 5 mai 2022 le Groupe TG devient le Groupe Soikos. Il dévoile l'architecture de marque et l'organisation pensées au service d'une double ambition : accompagner les territoires dans la réponse aux enjeux sociétaux et environnementaux qui impactent le secteur du logement ; contribuer à améliorer la vie de ses publics par l'Habitat.

Ancré en Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie depuis plus de 50 ans par l'activité de ses entités historiques Toit Girondin et Mésolia, le Groupe Soikos se consacre à la mise en œuvre des politiques locales de l'Habitat, en proximité et au bénéfice de l'ensemble de ses publics (collectivités locales, partenaires, locataires et acquéreurs).

Cette évolution constitue une étape majeure de la marque dans son développement. Résolument tournés vers l'avenir, la nouvelle identité et le positionnement ressourcé font évoluer les fondamentaux du Groupe tout en restant fidèles à ses valeurs : l'utilité sociale, la proximité, l'anticipation, la coopération. Cette "plateforme de marque" est présentée et adoptée lors de l'Assemblée générale du Groupe TG le 5 mai 2022.

### UNE NOUVELLE IDENTITÉ, CONTEMPORAINE ET DYNAMIQUE QUI ILLUSTRE LES SINGULARITÉS DU GROUPE

La nouvelle identité du Groupe traduit son positionnement revisité :

- Le nom Soikos dit tout l'ancrage local du groupe. Il est forgé par la combinaison du SO de Sud-Ouest et de OIKOS qui signifie « maison » en grec ancien.
- Le signe du cocon renvoie à la fois aux métiers et à l'ambition du groupe d'Habitat : symbole universel de protection, de bien-être, il exprime avant tout l'idée d'un chez-soi rassurant, où l'on se sent bien.
- Le cocon, promesse de métamorphose, symbolise également le dynamisme, le merveilleux de la vie, le potentiel à venir...
- La gamme chromatique éclaire ce signe simple, universel, vivant. L'entrelacement des couleurs, tissé de manière singulière, évoque les notions de transparence, d'échange et de coopération.

Chacune des marques qui composent le Groupe est identifiée par le signe du cocon afin d'exprimer sa forte attribution à celui-ci, tout en conservant sa personnalité grâce à une gamme de couleurs qui lui est propre.

### LE REFLET DE NOTRE ORGANISATION EN ARCHITECTURE OUVERTE

Cette plateforme illustre le modèle d'organisation original du Groupe qui apporte aux territoires et à leurs habitants, un éventail complet de solutions logement, sous des formes complémentaires.

## QUATRE ENTITÉS CONSTITUENT LE SOCLE DU GROUPE SOÏKOS :



Société coopérative de production (SCP) HLM, spécialisée en aménagement et en construction pour l'accession sociale à la propriété



Entreprise Sociale de l'Habitat (ESH)



Plateforme de services et de ressources externe et interne ; développement de dispositifs expérimentaux



Filiale destinée à l'accession sociale à la propriété (ancien et neuf), au montage d'opérations en BRS et à la vente HLM

## DES COOPÉRATIONS AVEC DES PARTENAIRES LOCAUX PERMETTANT D'INNOVER ET DE MUTUALISER LES RESSOURCES

Ces partenariats illustrent la conviction, enracinée au cœur du Groupe : la coopération est plus efficace que la concurrence, la solidarité est plus que jamais une condition d'avenir.

### Coo.pairs

AVEC AQUITANIS, OFFICE PUBLIC DE L'HABITAT DE BORDEAUX MÉTROPOLE

Plateforme digitale de services, prospection foncière et service de syndic solidaire de copropriété

### Coo.sol

AVEC AQUITANIS, OFFICE PUBLIC DE L'HABITAT, BORDEAUX MÉTROPOLE ET AXANIS

Organisme foncier solidaire (OFS), pour faciliter l'accession à la propriété des ménages à revenus modestes

### Coo.efficience

AVEC AQUITANIS, OFFICE PUBLIC DE L'HABITAT, LE TOIT GIRONDIN ET AXANIS

Plateforme de ressources et d'expertises mutualisées pour les acteurs du logement

Cette organisation permet au Groupe Soïkos de se positionner de manière autonome et solide face aux grands groupes nationaux intégrés, tout en demeurant au plus proche des besoins des collectivités.

## Une évolution profonde, pensée pour accompagner les mutations.

Elle met le Groupe en capacité d'accompagner les mutations qui impactent les territoires et leurs habitants. Dès aujourd'hui et plus encore demain, le logement, en particulier le logement social, doit continuer à relever de manière toujours plus agile et pertinente tous les grands enjeux de notre société et de notre époque et anticiper leur évolution : le mal-logement bien sûr mais aussi la transition écologique et son impact sur les individus et les territoires, la santé et les enjeux du vieillissement, le pouvoir d'achat et le défi énergétique, le mieux vivre ensemble et l'accompagnement des plus fragiles...

Se transformer et évoluer permet au Groupe de prendre la mesure de ces enjeux, d'être acteur de ces changements et surtout d'imaginer des solutions concrètes et de proximité pour y répondre avec efficacité et créativité.

Le Groupe Soïkos et l'ensemble de ses composantes relèvent **ces défis avec confiance et agilité, au service** des politiques locales pour améliorer la vie par l'habitat.

## À PROPOS DU GROUPE SOÏKOS

Fondé en 1969 autour de la société Toit Girondin, le Groupe TG, devenu aujourd'hui le Groupe Soïkos a su conserver son indépendance tout en développant des expertises complémentaires et reconnues.

Le Toit Girondin, Mésolia, Soïkos services & Soïkos accession lui permettent de proposer une offre de logement social, d'accession sociale à la propriété et, avec ses partenaires, tout un éventail de services en coopération : plateforme digitale de services, prospection foncière, syndic solidaire, etc. Allié à Arcade-Vyv (4e acteur du logement social français), le Groupe Soïkos bénéficie de la puissance et de la stratégie d'un groupe national, en particulier de toute sa réflexion sur le logement comme déterminant de santé.

### Le Groupe Soïkos c'est aujourd'hui :



**266**

COLLABORATEURS



PRÈS DE **22 000**

LOGEMENTS GÉRÉS



**44 200**

PERSONNES LOGÉES



**138 M€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2021



**255**

COMMUNES  
D'IMPLANTATION



**121 M€**

D'INVESTISSEMENT ANNUEL  
EN MOYENNE INJECTÉS  
DANS L'ÉCONOMIE LOCALE

### CONTACT PRESSE :

Quitterie de Galard

06 82 31 70 80

[quitteriedegalard@gmail.com](mailto:quitteriedegalard@gmail.com)

Tiphaine Guêtre

05 33 89 40 86

[tguetre@mesolia.fr](mailto:tguetre@mesolia.fr)

En savoir plus sur  
le Groupe Soïkos :

[www.groupesoikos.fr](http://www.groupesoikos.fr)